

CONDICIONES DE PATROCINIO



29 - 30 **TENDENCIAS EN ENVASES**
MAYO 2019 **BARRERA SOSTENIBLES:**
VALENCIA **hacia el objetivo H2030**

MEETINGPACK 2019

En la anterior edición de MeetingPack, en 2017, más de 300 asistentes del mercado internacional acudieron al encuentro. La variedad en los perfiles de los asistentes propició el fructífero *networking* entre asistentes y patrocinadores.

- Fabricantes de envases, materiales y equipos de envasado
- Distribución
- Multinacionales de alimentación
- Gestores públicos
- Expertos en derecho alimentario
- Investigadores

A continuación, os invitamos a descubrir las diferentes modalidades de patrocinio.



ORGANIZA

ainia  **AIMPLAS**
centro tecnológico INSTITUTO TECNOLÓGICO
DEL PLÁSTICO

MÁS INFORMACIÓN

Tel. 96 136 60 40 / 90
info@meetingpack.com
www.meetingpack.com

PATROCINADOR ORO

- **Inserción del logo** como empresa patrocinadora especial en la página **web del evento**, en los **mailings** y en **otros elementos de comunicación**, así como en el programa del evento que se entregará a todos los participantes.
- **Inserción del logo en lugar de celebración:** carteles y roll-up de recepción, contenido publicitario, slide al inicio y en los descansos.
- **Mención en las notas de prensa** que se realizarán relacionadas con el evento.
- Gestión de una **entrevista** para publicación en medio de comunicación sectorial.
- Posibilidad de facilitar **2/3 inserciones en el dossier** a entregar a los participantes (soporte papel o digital) o que la empresa facilite su propio **pendrive con información** técnica de producto.
- **Stand en el hall** de celebración de la jornada (medidas 2x3m), punto de información comercial para catálogos, muestras y roll-up. Preferencia en la elección de la ubicación.
- **Patrocinio de un bloque o sesión del evento.**
- **Moderación** en uno de los bloques del evento con posibilidad de **presentación** de la empresa y su actividad.
- Posibilidad de **ponencia en el evento** (sujeta a aprobación por parte del Comité Técnico).
- **Listado de personas asistentes** que autoricen a facilitar su contacto personal.
- **3 pases VIP** (incluye la **inscripción al evento + cena de congresistas + noche de hotel**).



COSTE DEL PATROCINIO: 3.500 euros (21 % IVA no incluido) *

* IVA solo aplicable a empresas con domicilio fiscal en España

ORGANIZA

ainia  **AIMPLAS**
centro tecnológico INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PLÁSTICO

MÁS INFORMACIÓN

Tel. 96 136 60 40 / 90
info@meetingpack.com
www.meetingpack.com



PATROCINADOR PLATA

- **Inserción del logo** como empresa patrocinadora especial en la página **web del evento**, en los **mailings** y en **otros elementos de comunicación**, así como en el programa del evento que se entregará a todos los participantes.
- **Inserción del logo en lugar de celebración:** programa del evento, carteles/ roll-up de recepción, faldón de mesa, slide al inicio y en los descansos.
- **Mención en las notas de prensa** que se realizarán relacionadas con el evento.
- Posibilidad de facilitar **2/3 inserciones en el dossier** a entregar a los participantes (soporte papel o digital) o que la empresa facilite su propio **pendrive con información** técnica de producto.
- **Stand en el hall** de celebración de la jornada (medidas 2x3m), punto de información comercial para catálogos, muestras y roll-up.
- **Moderación** en uno de los bloques del evento con posibilidad de **presentación** de la empresa y su actividad (sujeto a disponibilidad por orden de solicitud).
- **2 pase VIP** (incluye la **inscripción al evento + cena de congresistas + noche de hotel**)



COSTE DEL PATROCINIO: 2.500 euros (21 % IVA no incluido) *

* IVA solo aplicable a empresas con domicilio fiscal en España



ORGANIZA

ainia  **AIMPLAS**
centro tecnológico INSTITUTO TECNOLÓGICO
DEL PLÁSTICO

MÁS INFORMACIÓN

Tel. 96 136 60 40 / 90
info@meetingpack.com
www.meetingpack.com

PATROCINADOR BRONCE

- **Inserción del logo** como empresa patrocinadora especial en la página **web del evento**, en los **mailings** y en **otros elementos de comunicación**, así como en el programa del evento que se entregará a todos los participantes.
- Posibilidad de facilitar **1 inserción en el dossier** a entregar a los participantes (soporte papel o digital) o que la empresa facilite su propio **pendrive con información** técnica de producto.
- **1 inscripción al evento + cena de congresistas**

COSTE DEL PATROCINIO: 1.000 euros (21 % IVA no incluido) *

* IVA solo aplicable a empresas con domicilio fiscal en España



ORGANIZA

ainia  **AIMPLAS**
centro tecnológico INSTITUTO TECNOLÓGICO
DEL PLÁSTICO

MÁS INFORMACIÓN

Tel. 96 136 60 40 / 90
info@meetingpack.com
www.meetingpack.com

TABLA COMPARATIVA

OPCIONES	ORO	PLATA	BRONCE
Inserción del logo (mailings, comunicación y programa)	✓	✓	✓
Inserción en el dossier o pendrive con información en la documentación del congreso.	✓	✓	✓
Pases VIP (inscripción + cena + noche de hotel)	3	2	1*
Inserción del logo en el lugar de celebración	✓	✓	
Stand en el hall de celebración de la jornada, punto de información comercial para catálogos, muestras y roll-up.	✓	✓	
Mención en las notas de prensa que se realizarán relacionadas con el evento.	✓	✓	
Moderación, presentación de la empresa en uno de los bloques del evento.	✓	✓**	
Patrocinio de un bloque o sesión del evento.	✓		
Entrevista en medio de comunicación sectorial	✓		
Posibilidad de ponencia (previa valoración del Comité Técnico)	✓		
Listado de personas asistentes que autoricen a facilitar su contacto personal	✓		
TARIFA	3.500	2.500	1.000
(21% IVA no incluido. Solo aplicable a empresas con domicilio fiscal en España)			

* Sin noche de hotel.

** Sujeto a disponibilidad por orden de solicitud.



ORGANIZA

ainia  **AIMPLAS**
centro tecnológico INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL PLÁSTICO

MÁS INFORMACIÓN

Tel. 96 136 60 40 / 90
info@meetingpack.com
www.meetingpack.com